

Vendredi 25 décembre 2020 / prix : 1,50 euro

LNP

Les Nouvelles Publications
économiques & juridiques

N°10 136

« FAIRE LE LIEN ENTRE L'ART, LA CULTURE ET LES ENTREPRISES »

Didier Amphoux, président de Mécènes du Sud

ENTREPRENDRE

Boulangier s'installe
rue St-Ferréol

EN BREF

Me Jérôme Gavaudan
président du CNB

RETOUR SUR

Entrepreneurs 13,
le salon 4.0

arapl
provence & var

COTISATION ANNUELLE

BNC - BIC

Individuel169 €TTC/an

Société338 €TTC/an

Micro36 €TTC/an



DIDIER AMPHOUX,
président de
Mécènes du Sud.

« L'art est indispensable dans notre vie de tous les jours »

On connaît Didier Amphoux pour ses engagements. Que ce soit au sein d'In Extenso Méditerranée, dont il est le président, commissaire aux comptes et expert de justice. Ou son engagement syndical puisqu'il est vice-président de l'UPE 13 en charge des territoires et président de l'UPE 13 Pays d'Aix. On sait moins qu'il aime l'art contemporain. Une passion qui l'a conduit à Mécènes du Sud qu'il préside depuis début juin avec l'ambition de convertir les entreprises à l'art contemporain et au mécénat.

• LNP : Qu'est-ce que Mécènes du Sud ?

DIDIER AMPHOUX : L'association a été créée, il y a une quinzaine d'années, par une dizaine d'acteurs économiques marseillais et quelques accointances aixoises, afin de promouvoir l'art contemporain sur le territoire d'Aix-Marseille. L'art contemporain, c'est très large. Ça va du conceptuel au street art. Ce qui est important pour nous, c'est de partager cette passion de l'art, entre entrepreneurs. Des entrepreneurs qui ne sont pas forcément de fins connaisseurs, comme moi, mais j'aime ça. Par çontraire, j'ai besoin qu'on m'explique. J'ai besoin de partager avec des gens qui sont comme moi, de m'ap-

puyer sur des médiateurs. J'ai besoin de découvrir !

• C'est-à-dire ?

Nous essayons de promouvoir la résidence d'artiste. Dans une entreprise, par exemple, pour faire partager son projet construit avec le dirigeant d'entreprise tout en y intégrant des collaborateurs de l'entreprise. Soit de manière passive en regardant ce que l'artiste réalise au fil du temps, soit en étant acteur en contribuant à cette réalisation dont le rendu est partagé dans l'entreprise, avec les collaborateurs et le monde extérieur. C'est la vocation première de Mécènes du Sud. Mais, ce n'est pas tout. En plus de soutenir des artistes, ...→

Didier Amphoux à la tête de Mécènes du Sud pour un mandat de trois ans.

« J'ai voulu faire perpétuer cette belle entreprise. Le mandat est de trois ans, à l'issue desquels je passerai le relais à d'autres personnes passionnées qui insuffleront leur énergie. L'intérêt, avec mon statut de vice-président de l'UPE 13, est de faire le lien entre l'art, la culture et les entreprises pour qu'elles voient ce que nous faisons. »

•••→ notre vocation est également d'impliquer les collaborateurs en leur disant : « Venez, ouvrez les chakras et découvrez quelque chose de complètement différent ». Non pas pour faire plaisir à votre patron, mais pour vous faire plaisir à vous-même. Ce qui n'est pas toujours très simple.

• **Qu'est-ce qui vous a conduit à la présidence de Mécènes du Sud ?**

Certains ont une connaissance artistique plus importante que la mienne, mais n'avaient pas forcément le temps. Comme il me reste encore un peu de temps disponible, j'ai voulu faire perpétuer cette belle entreprise. Le mandat est de trois ans, à l'issue desquels je passerai le relais à d'autres personnes passionnées qui insuffleront leur énergie. L'intérêt, avec mon statut de vice-président de l'UPE 13, est de faire le lien entre l'art, la culture et les entreprises pour qu'elles voient ce que nous faisons car je considère que l'art est indispensable dans notre vie de tous les jours.



Le vice-président de l'UPE 13 veut faire le lien entre l'art, la culture et l'entreprise.

• **Quel sera l'angle de votre mandature ?**

Nous allons travailler avec de nombreux acteurs locaux, comme la Fondation Vasarely, le musée Cantini, le Frac [Fonds régional d'art contemporain, NDLR], etc. Mon axe de mandature repose sur le principe que nous sommes tous les fils spirituels de Cantini, un entrepreneur un peu artiste, qui a été le premier mécène de Marseille. Il était maçon et, à son décès, a légué de nombreux bâtiments et œuvres à la Ville, dont le musée Cantini. Je considère que c'est un geste grand et qu'il faut contribuer au rayonnement de l'art contemporain sur notre territoire.

• **Quels sont les autres activités de l'association ?**

Nous avons désormais un lieu, mis à disposition par un membre de l'association, pour donner rendez-vous au public autour de nos projets et des artistes que nous soutenons. Nous organisons une soirée annuelle dite « Coup de cœur » pour faire connaître les nouveaux projets et artistes lauréats. Ce sont quelques exemples.

« Mon axe de mandature repose sur le principe que nous sommes tous les fils spirituels de Cantini, un entrepreneur un peu artiste, qui a été le premier mécène de Marseille. [...] Il faut contribuer au rayonnement de l'art contemporain sur notre territoire. »

Nous avons également un programme de découverte de l'art à destination des membres. Les voyages et les sorties nous permettent de nous initier à l'art, pour améliorer nos pratiques de mécénat, en comprenant la filière que nous soutenons. L'an dernier, nous nous sommes rendus à la Biennale de Venise,

accompagnés d'un médiateur. Cet automne, nous avons participé activement à Manifesta 13, la Biennale européenne. Nous l'avons arpentée à travers deux circuits de visites, à la découverte d'ateliers et de lieux d'exposition, toujours accompagnés de médiateurs. Des journées qui ont réuni une trentaine de personnes, qu'ils soient membres de Mécènes du Sud ou simples curieux.

• **Combien de mécènes êtes-vous actuellement ?**

Nous sommes près d'une cinquantaine de bénévoles et de mécènes. Notre rôle est de contribuer selon son niveau de salariés, entre autres, au financement de cette association qui est animée par deux permanents, une directrice et une alternante. Comme il y a de plus en plus d'Aixoïses qui nous rejoignent, nous sommes une dizaine, je vais essayer de créer une animation propre au territoire, une sorte d'antenne qui créera une symbiose métropolitaine. Car nous avons, sur Aix-en-Provence, des lieux de promotion d'art contemporain avec lesquels collaborer.

Notre mode de fonctionnement repose sur un président et un bureau de cinq personnes, ainsi qu'un conseil d'administration qui oriente les choix selon les propositions émises par le bureau. C'est très participatif. Nous sommes là pour nous faire plaisir et partager avec ceux qui souhaitent nous rejoindre.

• **Est-ce qu'il existe d'autres antennes ?**

Oui. Il y a eu un essaimage et nous avons une antenne Mécènes du Sud à Montpellier-Sète-Béziers (Hérault) qui compte une quarantaine d'acteurs économiques très actifs. Pourquoi ne pas imaginer nous développer à Lyon, Toulouse ou ailleurs ? L'objectif n'est pas de nous étouffer, mais de constituer des structures indépendantes d'entrepreneurs qui partagent leur passion de l'art contemporain sur leur territoire.

Propos recueillis par Martine Debette

» debette13@aol.com

» @MartineDebette



« Notre vocation est également d'impliquer les collaborateurs », souligne le président de Mécènes du Sud.

« Comme il y a de plus en plus d'Aixoïses qui nous rejoignent, nous sommes une dizaine, je vais essayer de créer une animation propre au territoire, une sorte d'antenne qui créera une symbiose métropolitaine. Car nous avons, sur Aix-en-Provence, des lieux de promotion d'art contemporain avec lesquels collaborer. »