

INVITATION



Corinne BRENET, Présidente de Mécènes du Sud

serait heureuse de votre présence à la première conférence de presse de présentation du programme de sa mandature qui aura lieu

le mercredi 8 juin 2011 à 11h00 aux ARCENAUXX

“Levée de rideau sur les ambitions, portées par notre collectif d’entreprises, pour 2011-2013”

- Qui sommes-nous ?
- Quelles sont nos réalisations ?
- Quel projet 2011-2013 pour Mécènes du Sud ?

dans l’attente du plaisir de vous retrouver,
cordialement

Seront notamment présents : Raymond Vidil (Compagnie maritime Marfret) et Emmanuel Barthélémy (Société Marseillaise de Crédit), Vice-Présidents de Mécènes du Sud.

→ **Contact Presse** : Bénédicte Chevallier - benedicte.chevallier@mecenesdusud.fr
tel. +33 (0)6 18 76 25 88

→ **Lieu** : Les Arcenaulx - 25, Cours Estiennes d’Orves - 13001 Marseille

Mécènes du Sud : fondé en juin 2003 par 8 dirigeants d’entreprises passionnés, Mécènes du Sud est un collectif qui regroupe aujourd’hui 32 entreprises, soucieuses d’agir sur le rayonnement culturel du territoire Marseille-Provence. Sa vocation est de soutenir la création artistique contemporaine dans plusieurs champs disciplinaires, non seulement financièrement, mais également en accompagnant le développement des projets qui ont été lauréats. Plus de 70 projets ont été soutenus en 8 ans. S’invente ainsi un mécénat singulier, à travers un dialogue, des échanges, entre mécènes, salariés et artistes, dont la forme la plus éloquente est la résidence d’artistes en entreprise.

Dossier de presse

JUIN 2011

Corinne Brenet, Présidente de Mécènes du Sud accompagnée de ses deux Vice-Présidents, Raymond Vidil et Emmanuel Barthélémy, a annoncé lors d'une assemblée générale le 6 mai dernier, à l'ensemble des mécènes, les ambitions de la nouvelle mandature, en direction des artistes, du territoire et des entreprises membres. Ces ambitions ancreront ainsi les actions initiées par Mécènes du Sud au cours des 3 prochaines années.

Le "Projet 2011-2013", s'est construit dans l'esprit du collectif et dans la continuité des 8 années de travail de Mécènes du Sud. Il intègre l'enjeu que représente pour Marseille-Provence le titre de Capitale européenne de la Culture, se nourrit des attentes exprimées ainsi que des contributions des membres et projette Mécènes du Sud au delà de 2013.

L'Art peut ne pas paraître du tout essentiel à la survie de l'espèce. Il n'en est que la part du rêve. Or, nous avons tous besoin du Beau et du Vrai et plus encore de leur fusion et de leur unité. C'est là le travail de l'artiste – non pour embellir la vérité mais pour en révéler la Beauté intrinsèque et nous apprendre à la voir et en jouir. C'est pourquoi nous avons tous besoin de ces créateurs pour nous apprendre à mieux célébrer le monde, à l'appréhender et à le transformer. Tel est notre engagement : permettre à nos créateurs (Poetani en grec) d'aller au bout de leur inspiration. C'est sur cette conviction que repose notre engagement à Mécènes du Sud.

Richard Frojo, Président du Conseil de Surveillance de la Joaillerie Frojo

Nos fondements

La création de Mécènes du Sud

Mécènes du Sud est une association créée en 2003 par 8 chefs d'entreprises soucieux de cultiver l'attractivité de leur territoire par le soutien à la création contemporaine.

L'indépendance de ces chefs d'entreprises qui a prévalu à la création de leur collectif, et qui continue de les caractériser, en a fait un modèle atypique dans le paysage du mécénat français : en effet, il s'agit pour ces entreprises de soutenir la création artistique contemporaine et non de devenir partenaire d'une manifestation ou d'un lieu.

Pourquoi faire partie d'un collectif quand on est, soi-même, entreprise mécène depuis une vingtaine d'années ? Tout naturellement, pour prolonger cette action individuelle, l'ouvrir à d'autres champs artistiques et d'autres sensibilités, l'enrichir de nouvelles expériences et de nouvelles pratiques.

Et continuer à apprendre à travers le regard singulier des artistes...

Une façon enfin d'apporter notre contribution au dynamisme et au rayonnement d'un territoire, celui de Marseille-Provence, où nous fêtons cette année nos 40 ans d'implantation.

Hélène Arnaud-Rouèche, Présidente du Conseil de Surveillance de Vacances Bleues

Fondateurs

Courtage de France Assurances, Féraud CFM Entreprises, High Co, Olympique de Marseille, Pébéo, Ricard, Société Marseillaise de Crédit, Vacances Bleues

"(...) Il me semble important d'être bousculée voire dérangée par le regard singulier, impertinent, ou corrosif, que peut avoir un artiste sur notre société.

Au delà de la réflexion qu'il nous fait partager au travers de son œuvre, il y a cet écho en retour qui vient nourrir notre imaginaire et notre créativité.

Aimer l'art du point de vue du mécène c'est aussi souhaiter que cet état de création soit préservé et qu'il continue à se développer sur notre territoire. Notre métropole a besoin de ses artistes pour revendiquer une identité culturelle forte, facteur de rayonnement et d'attractivité.

Nous aussi, chefs d'entreprises, avons besoin des artistes pour réfléchir et anticiper les formes du monde de demain.

La présence d'un artiste dans le quotidien d'une structure, a des effets inattendus sinon merveilleux, preuve en est des résidences d'artiste initiées par des membres de Mécènes du Sud. La rencontre de collaborateurs avec un plasticien en résidence est un formidable déclencheur

de mots et d'émotion. Remobiliser une équipe autour d'un projet innovant comme la résidence, renforce dans une période troublée économiquement, un climat de confiance. D'une manière plus générale, associer les artistes à une réflexion collective, est une façon d'afficher la volonté d'échanger et d'accepter la parole de l'autre..."

Corinne Brenet, Directrice Générale de Courtage de France Assurances

"Pébéo affirme sa vocation de mécène et de défenseur de la création artistique contemporaine. Nous sommes très fiers d'être membre fondateur de Mécène du Sud. L'immersion dans le milieu des arts développe des relations privilégiées avec les artistes."

Eric Chaveau, Président Directeur Général de Pébéo

"Passionné de création contemporaine, et conscient du rôle de l'entreprise dans le soutien des artistes, le groupe CFM est co-fondateur en 2003 de l'association Mécènes du Sud. Souhaitant au plan du mécénat pour l'art contemporain compléter l'action de Mécènes du Sud, notamment dans la perspective de Marseille Capitale européenne de la Culture en 2013, le groupe familial Féraud a constitué en 2009 l'un des premiers fonds de dotation régionaux, nommé M.ARCO dédiée à l'art contemporain."

Marc Féraud, Président de Féraud CFM Entreprises

32 membres aujourd'hui

Le profil des membres de Mécènes du Sud est d'un grand éclectisme. TPE, PME et grandes entreprises partagent le même engagement à travers un mécénat mutualisé.

Altergis, Astime, Axa Art, Axe Sud, Beau Monde, Bleu Ciel et Cie, Cabinet Phocéan d'Assurances, Cabus Raulot, Caisse d'épargne Provence-Alpes-Corse, Christian Carassou-Maillan, Laurent Carengo, Courtage de France Assurances, Dial Invest, Féraud CFM Entreprises, Anthony Ginter, High Co, IBS Group, IDM, Joaillerie Frojo, Le Péron, McDonald's B.I. SAS, Marbour, Marfret, MGM, Olympique de Marseille, Pébéo, Pullman Palm Beach, Ricard, Safim, Scotto Musique, Société Marseillaise de Crédit, Vacances Bleues.

"S'engager auprès de Mécènes du Sud, c'est une façon de participer à la dynamique qui révèle les artistes, les aide à rayonner et à se développer. «Nous voulons élargir notre champ de vision, et contribuer à découvrir et accompagner les talents qui vont occuper l'avant-scène artistique et laisser une empreinte dans notre patrimoine culturel !"

Eric Poncet, Frédéric Magimel, Directeurs Associés de Beau Monde

Notre Vision partagée

- La création artistique contemporaine est un levier pertinent pour valoriser l'image du territoire Marseille-Provence.
- Nos entreprises sont légitimes pour favoriser la création artistique de leur territoire.
- Le mécénat artistique nourrit la culture de nos entreprises.
- Chacune de nos entreprises renforce et enrichit son identité en s'engageant dans Mécènes du Sud.

“C’est un acte citoyen d’aider la création locale. Si je choisis en tant que chef d’entreprise de me frotter aux artistes, c’est parce qu’on est dans un monde tellement uniformisé que cela impose de s’ajuster et d’être créatif : les artistes nous ouvrent la porte, et Mécènes du Sud est la bonne passerelle entre les artistes et le monde de l’entreprise.”

Antoine Viallet, Directeur Associé d’Astime

“Notre engagement auprès de Mécènes du Sud est avant tout une bulle d’oxygène, une manière de s’évader du monde de l’entreprise qui est notre quotidien. C’est une ouverture sur un « autre » monde ! C’est également une autre voie de communication avec nos collaboratrices. En effet, l’art contemporain permet de niveler la relation hiérarchique, d’accélérer les échanges entre les membres de l’équipe Bleu Ciel et de solliciter notre curiosité et notre étonnement.”

Nathalie Dunoir, Fondatrice et Gérante de Bleu Ciel et Cie

“Une alchimie de fait entre Mécènes du Sud et Axe Sud : tous les deux œuvrent à la lisière de la création culturelle et de l’économie, tous les deux cherchent à établir des passerelles entre les domaines. Alors travailler de concert, c’est soutenir la création contemporaine, les artistes d’aujourd’hui et plus largement la vie de la cité.”

Jacques Lafaysse, Directeur et Co-fondateur d’Axe Sud

Notre lien au territoire

Mécènes du Sud inscrit son action dans une logique de rayonnement d’un territoire, celui où ses entreprises sont implantées et avec lequel tous les projets soutenus ont un lien : Marseille-Provence.

“Le chef d’entreprise doit en permanence être dans le questionnement, la remise en question pour progresser et faire progresser son entreprise.

L’art, et plus particulièrement l’art contemporain, appelle ce questionnement.

En quelques années, Mécènes du Sud a démontré que l’art pouvait être un véritable vecteur d’attractivité et de visibilité pour le territoire.”

Emmanuel Barthélémy, Président du Directoire de la Société Marseillaise de Crédit

Principe de fonctionnement

Le collectif d’entreprises Mécènes du Sud permet à des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d’activités du territoire Marseille-Provence de s’engager dans un soutien à la création contemporaine en mettant en commun des moyens humains et financiers.

Chaque entreprise cotise ainsi en fonction de son effectif, le budget de l’association étant entièrement financé par ces cotisations. Une part majoritaire est réservée au mécénat de projets artistiques et à l’action culturelle.

“Notre groupe implanté depuis 25 ans à Marseille et sa région, a toujours été très impliqué dans tous les événements mettant en valeur la ville de Marseille afin de promouvoir son essor économique, social, caritatif, environnemental et culturel.

C’est donc dans cette continuité que nous avons décidé de nous engager auprès de Mécènes du Sud pour la valorisation de l’art contemporain et de nos artistes locaux.”

Francesco Brescia, Président Directeur Général de McDonald’s – Brescia investissement SAS

Nos valeurs

- L'ambition pour le territoire Marseille-Provence
- L'indépendance
- Le respect de nos différences
- La convivialité

“Soutenir Mécènes du Sud est l’occasion d’agir et de participer au développement et au rayonnement des pratiques artistiques et des initiatives culturelles, pour faire en sorte que le talent des artistes de notre région ne demeure pas dans l’anonymat et génère un effet bénéfique sur le monde de l’entreprise. Ces actions auront également une incidence positive sur notre cité marseillaise qui, elle aussi, représente un mélange naturel d’art et de culture à travers ses hommes cosmopolites, pigmentés par la diversité, et qui marient les goûts, les couleurs et les différences.”

Daniel Molina, Président d’IDM

Principe de soutien

Les projets soutenus par Mécènes du Sud sont sélectionnés par appel à projets. Ils sont choisis par un Comité Artistique, organe souhaité par Mécènes du Sud dès sa création. Il est composé de professionnels de l’art reconnus, chargés de faire valoir les ambitions de Mécènes du Sud : un choix de projets de création contemporaine liés au territoire, portés par des artistes, dans le domaine des arts visuels, du spectacle vivant (théâtre, danse) et de la musique.

Au delà du soutien financier, Mécènes du Sud, agissant alors en véritable opérateur culturel, accompagne ses lauréats pour leur permettre de développer leur projet. L’association leur ouvre notamment ses réseaux, qu’ils soient institutionnels, artistiques ou économiques.

Spécificités du mécénat 2011-2013

2011 : Mécènes du Sud consacre 100 000 euros de budget au soutien à la création contemporaine liée à son territoire.

- 70 000 euros pour 5 projets de création contemporaine, sélectionnés via un appel à projets.
- 15 000 euros pour le projet Archipels 2013 : une proposition qui permettra à des projets artistiques issus de la programmation de Marseille-Provence 2013 de se mettre en chantier dans nos entreprises et d’y être éventuellement diffusés en 2013. Chaque entreprise concernée participera en plus financièrement à la production de l’œuvre.
- 15 000 euros pour le projet de résidences d’artistes portées par Mécènes du Sud dans le lieu que l’association souhaite ouvrir.

Le Comité Artistique

Depuis sa création, Mécènes du Sud s’est entouré d’un Comité Artistique qui réunit des professionnels de l’art reconnus.

Le Comité Artistique se compose aujourd’hui de :

- **Colette Barbier**, Directrice de la Fondation d’entreprise Ricard, Présidente du Comité Artistique
- **Laurent Barré**, Chargé de mission auprès de la Direction Générale du Centre National de la Danse, Responsable du Service Recherche et Répertoires
- **Josée Gensollen**, Psychiatre, Collectionneur
- **Emma Lavigne**, Conservatrice au Centre Pompidou, Département Création Contemporaine et Prospective
- **Stéphane Moginot**, Chef de projet Musiques et Cultures urbaines Marseille-Provence 2013 Capitale européenne de la Culture

Notre credo

“Des entreprises avec un supplément d’art”

“Mécène historique dans les domaines de l’art contemporain, de la musique et de l’environnement, l’entreprise s’engage au quotidien sur l’ensemble des dimensions de la responsabilité sociale des entreprises.”

Philippe Savinel, Président Directeur Général de Ricard

“Notre métier consiste aussi à faire en sorte que l’art soit le plus présent possible dans la ville et la vie pour les rendre attractives et supportables. L’entreprise créatrice de richesses doit aussi œuvrer en ce sens.”

Eric Scotto, Dirigeant de Scotto Musique

“Nous sommes heureux de soutenir Mécènes du Sud. En tant que leader de l’assurance d’objets d’art, il est important pour nous d’être présents parmi les acteurs du monde de l’art. Nous souhaitons soutenir les initiatives privées en faveur des artistes et de la création contemporaine.”

Caroline de Combarieu, Directrice Commerciale d’Axa Art

“Mécènes du Sud éclaire les créateurs dans les pas de l’art, de la culture sous toutes les lumières, les couleurs, les mots. Allergis, aspirée par cet appel, crée l’Association « Allergis Sport et Culture ». Les hommes et les femmes de l’entreprise s’engagent sous un regard autre, vers ce qui donne un complément de sens à la vie...”

Gérard Leseur, Président d’Allergis

Qu’avons-nous réalisé ?

Les moments forts

2006 : “1000 talents, 1000 projets”, proposition née de l’étude sur l’attractivité du territoire commanditée par la CCIMP à Mécènes du Sud et réalisée par Jean Digne. Ce projet de bouquet de résidences donnera naissance aux Ateliers de l’EuroMéditerranée

2007 : Mécènes du Sud et la CCIMP s’engagent ensemble et défendent la candidature de Marseille Capitale européenne de la Culture

2007 : Labellisation “MP-2013” de la résidence de Symléma Percussions chez Cabus Raulot

2008 : Résidence pilote “MP-2013” avec avec Suzanne Hetzel au Pullman Palm Beach

2010 : Labellisation “MP-2013” de la résidence de Marie Reinert chez Marfret

Bilan du soutien à 70 projets

De 2003 à 2010, ce sont plus de 70 projets qui ont bénéficié d’un soutien financier allant de 5 à 15 000 euros parmi lesquels :

→ Sébastien Wierinck dans le cadre de la Biennale des Jeunes Créateurs de l’Europe et de la Méditerranée (2005, Arts visuels)

→ Exposition personnelle de Christophe Büchel (2006, Arts visuels)

Création du spectacle *Carmen Seita* de la Cie Cocktail Théâtre | Edmonde Franchi (2007, Spectacle vivant)

→ Création des spectacles *Le Grand écart/On ne paiera pas l’oxygène* et *France do Brasil* de la Cie La part du pauvre | Eva Doumbia (2008, 2009, Spectacle vivant)

- Création du spectacle *Le cabaret discrédant* de la Cie La Spirale de Caroline | Olivia Grandville (2010, Spectacle vivant)
- *Concert de sons de ville* et *Cinéma radioguidé* du Collectif Ici-Même (2008, Musique)
- Exposition collective *Enlarge Your Practice* (2007, Arts visuels)
- FID MARSEILLE (2006, 2007, Arts visuels)
- Création du spectacle *40 espontàneos*, La Ribot Compagnie (2005, Spectacle vivant)
- Création du spectacle *Evelyne House of Shame* de La Zouze | Christophe Haleb (2008, Spectacle vivant)
- *Roll-On, Roll-Off* de Marie Reinert (2008, Arts visuels)
- Exposition personnelle de Michel Auder (2005, Arts visuels)
- *De la Méditerranée à l'Océan Indien* de Sisygambis (2008, 2009, Arts visuels)
- *Spectre*, exposition personnelle de Vincent Beaurin (2010, Arts visuels)

Des résidences en entreprises, labellisées 2013 :

Depuis 2007, Mécènes du Sud expérimente la résidence d'artistes en entreprise. Quelques exemples :

1/ Ensemble Symbléma Percussions chez Cabus Raulot Première résidence en entreprise labellisée par Marseille-Provence 2013

Ensemble Symbléma Percussions, lauréat 2007 Mécènes du Sud.
Cette résidence a eu lieu en 2007-2008 à l'initiative de Mécènes du Sud.
Avec le mécénat de Cabus Raulot.
Playblick a été représenté 29 fois en région et 2 fois à l'étranger.

Symbléma Percussions, ensemble de percussions contemporaines, a été le premier lauréat de Mécènes du Sud à envisager de mettre son projet de spectacle en travail au sein d'une entreprise. Son souhait était alors de rencontrer un univers industriel, de sortir des lieux de spectacle, de rencontrer un premier public avant les représentations pour se confronter à un regard critique.

Le PDG de Cabus Raulot a trouvé dans cette proposition d'accueil l'occasion de faire partager à ses salariés sa conviction que l'art a sa place dans l'entreprise.

Après une résidence de 2 mois et une rencontre exceptionnelle avec les salariés pendant une répétition, l'Ensemble Symbléma Percussions, accompagné par Mécènes du Sud, a proposé à l'entreprise de poursuivre cette expérience de cohabitation pendant plusieurs mois.

Les artistes ont proposé des ateliers d'initiation aux salariés, avec le soutien de Marseille-Provence 2013.

La relation forte créée avec l'entreprise a naturellement évolué vers la création* d'un spectacle chez Cabus Raulot, ces premières représentations étant précédées d'une performance des salariés.

*(*création : nom donné aux premières représentations d'un spectacle)*

"Conjuguant son rôle d'acteur économique à celui de partenaire actif de la vie sociale culturelle marseillaise, la société Cabus Raulot s'investit dans des projets majeurs qui favorisent le rayonnement de la ville de Marseille, qui permettent la créativité et le développement des activités culturelles : en lançant les Trophées des Lumières, dont elle est le mécène principal, en soutenant le Festival de Marseille, ou encore en participant activement aux actions de Mécènes du Sud."

Cabus Raulot

2/ Cie La Part du Pauvre | Eva Doumbia chez IBS Group

Cie Part du Pauvre, lauréat 2009 Mécènes du Sud.
La compagnie est installée à Marseille.
Cette résidence a eu lieu en 2008-2009 à l'initiative de Mécènes du Sud.
Avec le mécénat d'IBS Group

En 2009, la Compagnie La Part du Pauvre a été soutenue pour la création de deux textes contemporains africains *Le Grand écart* de Dieudonné Niangouna et *On ne paiera pas l'oxygène* d'Aristide Tarnagda.

IBS Group, école privée internationale, qui propose un enseignement bilingue à des élèves d'une quarantaine de nationalités différentes, était prédisposée à accueillir une compagnie qui développe des projets internationaux et dont les comédiens eux-mêmes sont de diverses nationalités. L'école privilégie un enseignement anglo-saxon ouvert aux pratiques artistiques, telles que le théâtre.

Le projet de la Cie La Part du pauvre se développait entre Marseille, Bamako et Brazzaville.
En 2008, une première résidence a permis aux artistes un travail initial autour du texte. Chaque jour des élèves de 1ère venaient voir l'évolution du travail et échanger avec metteur en scène et comédiens. En 2009, alors qu'avait eu lieu la création en Afrique et avant sa reprise à Marseille, les artistes ont de nouveau été accueillis en résidence.

3/ Suzanne Hetzel au Pullman Palm Beach Résidence de préfiguration Marseille-Provence 2013

Cette résidence a eu lieu en 2009 à l'initiative de Mécènes du Sud et Marseille-Provence 2013.
Avec le soutien du Pullman Palm Beach.

En septembre 2008, Marseille-Provence obtient le titre de Capitale européenne de la Culture. Le projet défendu repose sur une proposition phare : Les Ateliers de l'EuroMéditerranée, un accueil d'artistes en résidences déployé sur tout le territoire dans des lieux peu communs pour l'art : entreprises, hôpitaux, écoles, associations, etc.

Mécènes du Sud, qui a inspiré ce projet, travaille alors main dans la main avec Marseille-Provence 2013 et la CCIMP à modéliser 10 résidences en entreprises.

C'est ainsi que se formule le projet de résidence au Pullman Palm Beach avec la photographe allemande Suzanne Hetzel.

La résidence dans cette entreprise se déploie sur le mode d'un séjour de 2 fois 3 semaines, en pension complète. Durant cette immersion, l'artiste était invitée à découvrir de l'intérieur le fonctionnement de l'hôtel, ses coulisses, ainsi qu'à rencontrer le personnel.

Suzanne Hetzel a souhaité explorer l'hôtellerie à travers les notions d'habitats temporaire et permanent. Elle a noué des relations avec des employés qui ont accepté de lui ouvrir leur espace domestique. Cette série photographique, prise à domicile, constitue une collection des imaginaires incarnés dans l'objet et la déco.

Les photographies seront exposées en 2013 dans le cadre de la programmation officielle.

"Notre ambition Mécénat Pullman au sein du Groupe Accor est avant tout de «tisser des liens» pour que celle-ci devienne une réalité."

Eric Lelouch, Directeur Général du Pullman Palm Beach

4/ Marie Reinert chez Marfret

Première résidence en entreprise labellisée après l'obtention du titre de Capitale européenne de la Culture

Marie Reinert, lauréate 2008 Mécènes du Sud.

Cette résidence a eu lieu de 2008 à 2010 à l'initiative de Mécènes du Sud.

Avec le mécénat de Marfret.

Elle a été labellisée par Marseille-Provence 2013.

L'installation Roll-On-Roll-Off a été présentée dans le cadre du Festival de Marseille 2010 en collaboration avec le FRAC PACA.

Le projet proposé par Marie Reinert était tourné vers une activité de transport maritime : celle des rouliers. Au cours des traversées, elle souhaitait développer une vision métaphorique des échanges de marchandises à flux tendu.

Marie Reinert est une plasticienne qui vit et travaille à Berlin. Au delà de la légitimité artistique du projet, la nécessité du soutien du monde économique pour le mettre en œuvre (ouvrir des portes dans le port) a été déterminant dans notre choix de la soutenir. Peu après, l'entreprise Marfret entrait dans le collectif et c'est ainsi que l'idée d'une résidence d'artiste en entreprise s'est imposée.

Entre septembre 2008 et juin 2010, Marie Reinert été accueillie pour des périodes de résidence de 4 à 6 semaines. Un espace de travail lui a été dédié dans l'entreprise dans l'open space du service Maghreb. Au cours de ces séjours, elle a poursuivi repérages, exploration de la réalité portuaire et de l'entreprise. Elle a pu faire l'expérience de 4 traversées Marseille-Alger, seule ou accompagnée. 3 rendez-vous ont été organisés pour les salariés avec l'artiste hors de l'entreprise :

- une présentation du travail de l'artiste à l'Auditorium du Collège Izzo ,
- une "avant-première" avec une projection du film en cours de montage au Fonds Régional d'Art Contemporain,
- un vernissage spécifique dans le cadre du Festival de Marseille où l'œuvre était présentée.

L'accompagnement de Mécènes du Sud a permis au projet de se déployer et de se densifier sur les points suivants :

- mise en réseau d'opérateurs sur le port,
- recherche de coproducteurs : Région PACA, Centre National des Arts Plastiques, Fonds Régional d'Art Contemporain PACA, Festival de Marseille,
- recherche de diffuseurs : Fonds Régional d'Art Contemporain PACA, Festival de Marseille,
- présentation du projet à MP-2013 en vue de sa labellisation,
- suivi budgétaire.

"Dans notre secteur, dominé par des géants, il est très difficile d'exister pour une PME. Nous ne pouvons pas jouer avec les mêmes armes, nous devons donc marquer notre différence, montrer que nous représentons une alternative. Associer l'art à notre image est intimement lié à notre envie de trouver un vecteur autre que le seul critère commercial pour créer la relation avec l'autre. La création artistique est un moyen beaucoup plus fort pour communiquer nos valeurs et notre dimension humaine."

Raymond Vidil, Président de la Compagnie Maritime Marfret

Nos projets pour demain (sélection)

Favoriser l'émergence d'un label Mécènes du Sud

Dans son souci d'être un acteur singulier et majeur de la création artistique contemporaine à Marseille, Mécènes du Sud souhaite développer une personnalité atypique dans le choix de ses lauréats. L'émergence d'un label Mécènes du Sud permettrait aux membres de l'association de porter avec pertinence le projet qui serait alors d'autant plus identifiable par les acteurs du territoire. Outil pour les mécènes mais aussi moteur pour les artistes, ce label fonctionnera comme une empreinte sur le territoire, et apportera ainsi à l'association Mécènes du Sud une véritable signature.

Être acteurs de l'année événement 2013

Participant depuis l'origine à l'ambition marseillaise d'être Capitale européenne de la Culture en 2013, Mécènes du Sud souhaite confirmer sa position lors de la manifestation. Tout en affirmant ses choix et ses valeurs, en conservant son identité, Mécènes du Sud s'associe à l'organisation de cette année 2013 en étant une force de proposition. Cela correspond à une évidence pour les entreprises membres de Mécènes du Sud, qui croient au rayonnement de leur territoire au travers de cet événement majeur, et qui ont l'ambition d'y participer avec force. Être acteur économique et culturel en 2013 signifie aussi insuffler une nouvelle dynamique sur le territoire qui transcendera l'année 2013 proprement dite.

"L'adhésion à Mécènes du Sud permet à l'OM de soutenir des projets artistiques, d'une part en sensibilisant ses publics et ses salariés à l'art sous différentes formes, et d'autre part, de progresser en innovant.

Pour le Club, acteur culturel majeur à Marseille, l'ouverture à des activités différentes du domaine de l'entreprise permet d'introduire de nouvelles valeurs, de favoriser son intégration dans son environnement qu'il soit social, culturel, ou humain. Par ailleurs, l'Olympique de Marseille est très investi auprès de Marseille Provence 2013 dans le cadre d'un grand projet d'évènement populaire en 2013."

Cédric Dufoix, Secrétaire Général de l'Olympique de Marseille

"Historiquement ancré dans le Sud de la France, HighCo, depuis sa création, s'implique au niveau régional dans de nombreux domaines et notamment celui de la culture. Frédéric Chevalier, Fondateur et Président du Conseil de Surveillance de HighCo est membre Fondateur de Mécènes du Sud. Il est également Fondateur et Administrateur de l'association Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la Culture."

Frédéric Chevalier, Président du Conseil de Surveillance de HighCo

"Nous souhaitons inscrire nos actions dans la culture (soutien d'un artiste, Gilbert Tocco et lancement d'un évènement annuel de graff) dans un environnement culturel marseillais et dans la perspective de Marseille 2013."

Jean Bourdillon, Président Directeur Général de Marbour

Accueillir des artistes en résidence

Depuis quelques années déjà, Mécènes du Sud propose à ses entreprises membres l'expérience de la résidence d'artiste : un artiste travaille son projet au sein de l'entreprise faisant ainsi partager aux acteurs présents les enjeux d'une création artistique. Les entreprises, fortes

des échanges qui se créent ici, souhaitent renforcer les opportunités de résidence grâce à un accompagnement des mécènes qui souhaitent tenter l'aventure.

Ouvrir un lieu de résidence pour les artistes

En faisant le choix d'ouvrir un lieu d'accueil pour les artistes et d'échanges avec les mécènes, les membres affirment leur volonté de créer du lien entre deux mondes. Ce lieu Mécènes du Sud constitue un espace de travail adapté pour les artistes dans leur démarche de création autour duquel les mécènes pourraient rencontrer et découvrir plus facilement les lauréats. Convivial et représentatif des choix de Mécènes du Sud, ce lieu a pour vocation de rapprocher les lauréats et les mécènes, dans un espace dédié à la création et à l'appréhension de l'art contemporain.

"Mon engagement à Mécène du sud marque :

- L'intérêt que nous, dirigeants, portons au mécénat,*
- L'intérêt, notre ouverture à l'art contemporain et le plaisir de bénéficier de l'initiation nécessaire à une meilleure appréhension."*

Gilles Schutz, Directeur Général de Dial Invest

Où allons-nous ?

Notre environnement

D'un point de vue général, la crise traversée depuis 3 ans, a modifié les rapports du monde de l'entreprise avec la société. En effet, aujourd'hui soucieuse de légitimer et maîtriser ses engagements extra-économiques, les entreprises souhaitent soutenir des projets qui valorisent leur image et leur territoire.

Plus proche de nous, l'événement Marseille-Provence 2013 crée une effervescence locale qui ne manque pas de mobiliser tous les acteurs dans le but de faire rayonner le territoire.

Notre ambition

Un enracinement encore plus fort dans notre territoire en devenant un acteur culturel incontournable avant et après 2013

"L'engagement de la CEPAC au sein de Mécènes du Sud relève de l'évidence dans la mesure où nous partageons les mêmes valeurs et cette envie commune de contribuer à l'émergence et à la diffusion de projets de création artistique contemporaine ambitieux à la mesure de Marseille qui s'inscrit dorénavant dans le concert des capitales européennes et méditerranéennes de la culture."

Alain Lacroix, Président du Directoire de la Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse

Nos orientations stratégiques

1. Réaffirmer le soutien financier et l'accompagnement des projets de création contemporaine liés au territoire Marseille-Provence, le rôle singulier de notre collectif de mécènes en renforçant la visibilité de nos actions

2. Être acteurs de l'événement 2013 en développant des axes de partenariat pertinents avec Marseille-Provence 2013

"Faire se rencontrer le monde de l'entreprise et celui des artistes, les faire se côtoyer, s'approprier et collaborer : quel joli programme pour la SAFIM, engagée depuis plusieurs années dans une démarche de soutien à la culture en général et aux artistes en particulier notamment grâce à l'action menée aux côtés de Mécènes du Sud."

Michel Kester, Président Directeur Général de la Safim

Nos projets 2011-2013

1. Soutenir la création artistique contemporaine

- Soutenir des artistes liés au territoire Marseille-Provence
- Être un partenaire financier déterminant
- Aider nos artistes lauréats à densifier leur projet
- Entretenir une relation avec nos artistes lauréats

2. Être acteurs de l'événement 2013

- Permettre au mécènes de créer des résidences d'artistes labellisées « Ateliers de l'EuroMéditerranée 2013 » avec les lauréats
- Développer un projet collectif labellisé avec des artistes d'Europe et de la Méditerranée

Annnonce du prochain appel à projets

Les lauréats de Mécènes du Sud sont sélectionnés suite à un appel à projets ouvert aux artistes et opérateurs culturels. Cet appel à projets est diffusé en ligne sur notre site internet (www.mecenesdusud.fr). Les projets sont sélectionnés par notre Comité Artistique au regard des modalités de soutien de Mécènes du Sud.

Parmi ses objectifs, Mécènes du Sud souhaite resserrer son action au bénéfice d'un nombre restreint de projets et devenir ainsi un partenaire financier plus déterminant.

→ La mission de Mécènes du Sud s'inscrit sur un territoire, celui de Marseille-Provence, commun aux entreprises membres.

→ Mécènes du Sud affirme son ambition d'accompagner la création contemporaine en soutenant des artistes émergents.

→ Types de projets :

- Résidence sur le territoire avec production d'œuvre
- Tout projet de création avec une visibilité de la production
- Diffusion d'œuvres nouvelles (moins de 2 ans depuis la création)

→ Le budget : 100 000 euros dont 30 000 pour les projets collectifs (Archipels 2013 et Résidence Mécènes du Sud) et 70 000 pour l'appel à projets.

Présentation de la nouvelle identité visuelle

A l'aube de son nouveau projet vers 2013 et après, Mécènes du Sud souhaitait se doter d'une nouvelle identité visuelle généreuse et pertinente. Une identité visuelle dans laquelle l'isotype en forme de M est solide et souple à la fois, en mouvement. Son traité, fluide et léger rassure par sa forme enveloppante. Il traduit bien l'accompagnement des artistes par notre collectif.

→ le nouveau logotype du collectif :



Présentation du trombinoscope

Le trombinoscope de Mécènes du Sud est avant tout un outil pratique offert aux membres de l'association. Chaque entreprise y présente son activité. Le trombinoscope permet à ses membres de se connaître et de se côtoyer dans le cadre associatif mais c'est aussi un bel outil pour témoigner à tous de la force éclectique de nos 32 entreprises.

Le Comité Artistique y est également présenté.

"L'art est une composante importante de la vie. C'est pour cela que nous nous sommes engagés auprès de Mécènes du Sud."

William Chamla, Directeur Général de MGM.

Le Mécénat des entreprises

Le mécénat d'entreprise

Mécénat d'entreprise : soutien d'une entreprise à un bénéficiaire présentant un caractère d'intérêt général (art. 238 bis du CGI), sans contrepartie directe.

L'organisme bénéficiaire doit être d'intérêt général c'est à dire :

- avoir une gestion désintéressée
- pas d'opérations lucratives
- ne pas profiter à un cercle restreint de personnes

Avantage fiscal pour l'entreprise :

- réduction de 60% du don sur l'IS
- dans la limite d'un plafond de 0,5% du chiffre d'affaires
- possibilité de report des dépassements sur cinq exercices

Exemple : la Société Marseillaise de Crédit devient partenaire officiel de Marseille-Provence 2013, Capitale européenne de la Culture.

Une fondation d'entreprise

Une fondation est une personne morale de droit privé à but non lucratif créée par une entreprise qui effectue la dotation initiale et peut lui donner son nom. Créée en vue de la réalisation d'une œuvre d'intérêt général, la fondation d'entreprise fonctionne selon un programme d'action pluriannuel d'au moins 5 ans avec un montant global de 150 000 euros minimum.

Exemples : la Fondation d'entreprise Vacances Bleues, la Fondation Ecureuil pour l'Art, la Culture et la Solidarité.

Un fonds de dotation

Equivalent français de l'endowment fund américain, le fonds de dotation s'adresse à tous les acteurs privés ou publics ayant un projet ou une mission d'intérêt général. Bénéficiant d'une grande capacité juridique et simple à créer, il est une personne morale de droit privée à but non lucratif qui reçoit et gère, en les capitalisant, des biens et des droits. Par défaut, le fonds de dotation consomme les revenus issus de la capitalisation de la dotation initiale ; souple, il permet sinon de la consommer directement pour réaliser une œuvre d'intérêt général. Ce nouvel outil du mécénat français, né en 2008 par la loi de modernisation de l'économie, s'est montré particulièrement attractif : 78 fonds de dotation étaient déjà créés huit mois plus tard.

Exemple : le fonds de dotation OM Attitude

Les clubs d'entreprises

Un club d'entreprises entoure et soutient un projet ou un lieu déjà existant, comme un musée, un théâtre, un festival. Il s'agit de clubs regroupés de manière informelle ou sous forme d'association ou de fondation dont l'existence juridique est autonome de celle du bénéficiaire.

Exemples : le Club Campra du Festival Lyrique d'Aix-en-Provence.

Mécènes du Sud, une association atypique

Sous le régime de la loi de 1901, Mécènes du Sud représente une forme nouvelle dans le paysage du mécénat d'entreprise. Fondé à l'initiative de huit chefs d'entreprises du territoire, ce collectif mutualise ses ressources et ses compétences pour soutenir une thématique singulière et territoriale : la création artistique contemporaine. Ce collectif confie le choix de ses lauréats à un comité artistique composé de professionnels issus du monde de l'art et en imaginant, au delà du soutien financier, de nouvelles formes d'implication des mécènes : mécénat de compétence, résidence d'artistes au cœur des entreprises par exemple.

